



POLUMANA

POLUMANA® IN DER FOOD & BEVERAGE-INDUSTRIE

Innovation. Digitalisierung. Nachhaltigkeit.
Die Lebensmittel- und Getränkeindustrie befindet sich im Wandel. Es gilt dabei heute die nötigen Entscheidungen zu treffen, um auch morgen noch wettbewerbsfähig zu sein. Als Unternehmen in dieser Branche stehen Sie vor vielfältigen Herausforderungen. Die Verwaltung von Produktsortimenten, die Einhaltung von Vorschriften und die Erfüllung hoher Qualitätsstandards sind entscheidend – und das alles möglichst effizient. Genau hier unterstützen wir Sie. Unsere native Vertriebs-App POLUMANA® hilft Ihnen, diesen Herausforderungen souverän zu begegnen und Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Das bringt Ihnen POLUMANA®

15 % weniger Aufwand,
Zeit oder Ressourcen.

bis zu 25 % mehr Umsatz
pro Bestellung

Return on Invest in < 2 Jahren

SO UNTERSTÜTZT SIE POLUMANA® IN DER FOOD & BEVERAGE-INDUSTRIE



Vorbereitung leichtgemacht

In einer intensiven Wettbewerbssituation ist eine gründliche Vorbereitung der Schlüssel zum Erfolg. POLUMANA® geht Ihnen hierbei zur Hand. Die App enthält nicht nur alle relevanten Stammdaten aus dem CRM, sondern auch die komplette Kaufhistorie Ihrer Kunden und alle Besuchsberichte. Der mühsame Prozess der Informationszusammenstellung vor Verkaufsgesprächen gehört somit der Vergangenheit an. So steigen Ihre Erfolgchancen.



Von vegan bis glutenfrei: Alles, was Sie wissen müssen

Der Produktkatalog POLUMANA® bietet dabei nicht nur eine übersichtliche Darstellung aller relevanten Daten, sondern ermöglicht es Ihnen auch, Produkte nach speziellen Kriterien zu filtern. Ob vegan, glutenfrei, halal oder mehr – alle Informationen sind nur einen Klick entfernt. In Zeiten, wo Essgewohnheiten – aufgrund persönlicher Überzeugungen oder Unverträglichkeiten – immer unterschiedlicher werden, sorgt die für die nötige Übersicht.



Vielfalt in der Verpackung, Flexibilität in der Bestellung

Auch in der Nahrungs- und Genussmittelbranche ist Flexibilität entscheidend. Supermärkte bestellen nicht in starren 100g-Packungen, sondern in verschiedenen Einheiten wie Lagen, Paketen oder 5kg-Verpackungen. POLUMANA® ermöglicht es, diese Vielfalt in der Verpackung flexibel abzubilden und bietet Kunden die Freiheit, nach ihren individuellen Bedürfnissen zu bestellen.



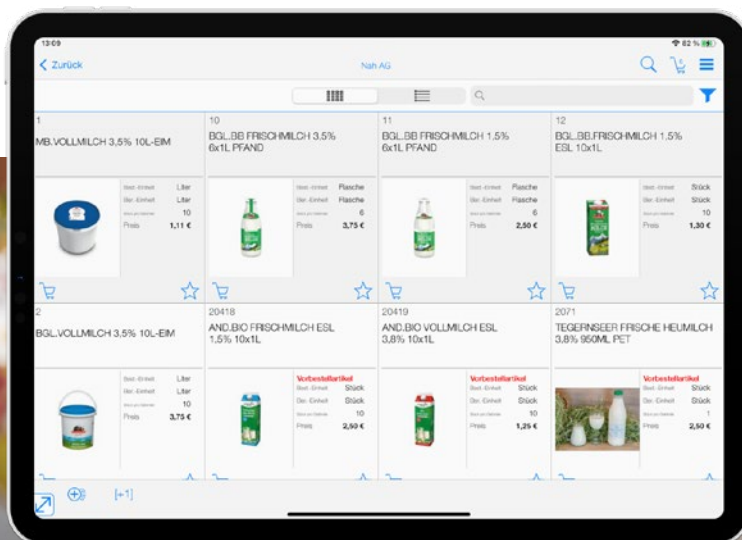
Informationen in Echtzeit abrufen – auch offline

Aktuelle Lagerbestände und Verfügbarkeiten sind vor Ort beim Kunden nicht oder nicht schnell genug einsehbar. Auch Preise unterliegen – oftmals aktionsbedingt – starken Schwankungen. Für den für Außendienst ist es nicht immer möglich, zuverlässige Aussagen zu treffen. Mit POLUMANA® sind aktuelle Lagerbestände und Preise stets in Echtzeit verfügbar – auch offline. So können Sie Ihre Kunden immer über die aktuellen Konditionen informieren.



Ideal für große Sortimente

In der Nahrungs- und Genussmittelbranche sind die Produktportfolios mitunter umfangreich. POLUMANA® unterstützt Sie, auch bei großen Produktsortimenten und ohne Internetverbindung auf das gesamte Portfolio zuzugreifen. Das Ergebnis? Effizientere Kundentermine und schnellere Entscheidungsprozesse.



Selbst große Produktsortimente stellt POLUMANA® übersichtlich dar, was es Ihnen erleichtert, Ihre Kunden umfassend zu beraten.



Individuelle Meilensteine und dynamische Präsentationen

Die Pflege von Kundenbeziehungen ist entscheidend für den Aufbau langfristiger Geschäftsbeziehungen. POLUMANA® erleichtert die effiziente Kommunikation mit Kunden und die nahtlose Abwicklung von Bestellungen. Die Integration von Multimediadatenbanken ermöglicht Ihnen die dynamische und zeitgemäße Verkaufspräsentationen. Mithilfe individuell definierbarer Meilensteine innerhalb der App bleibt kein Detail unbeachtet. Dies ermöglicht Ihnen, Ihre Kunden stets über aktuelle Werbeaktionen zu informieren.



LMIV-Daten inklusive

In der Lebensmittel- und Getränkeindustrie geht es um Handel mit verderblichen Produkten, was die Logistik und Lagerung kompliziert und kostenintensiv macht. LMIV-Daten sind direkt in POLUMANA® integriert, sodass Kunden bei der Bestellung relevante Informationen im Blick haben. Die Vertriebs-App ermöglicht eine präzise Überwachung von Lagerbeständen und unterstützt bei der Logistiko Optimierung. Die genaue Bestandskontrolle minimiert Verluste durch verderbliche Produkte und schafft Effizienz entlang der Lieferkette.



Weniger Zeit auf der Straße, mehr Zeit beim Kunden

Bisher mussten Sie sich entscheiden: Verbringen Sie unnötig viel Zeit auf der Straße oder investieren Sie eine Menge Zeit in die Planung Ihrer Routen? Mit POLUMANA® ändert sich das. Die KI-gestützte App übernimmt die Touren- und Routenplanung für Sie. Dabei berücksichtigt sie Ihre vordefinierten Parameter, wie etwa den Zeitpunkt Ihres letzten Termins. Aber das Beste daran ist, dass Sie die Kontrolle behalten. Sie entscheiden, wo Ihre Tour beginnen und enden soll, sei es eine Rundfahrt oder eine Sternfahrt, und Sie können persönliche Anpassungen vornehmen. Das Ergebnis? Weniger Zeit im Auto und bei der Vorbereitung, und mehr Zeit für das, was wirklich zählt – Ihre Kunden.

VIELSEITIGE VERTRIEBSUNTERSTÜTZUNG

Mobiles CRM

- Integrierte Kundenansicht mit Daten aus ERP und ggf. CRM (falls vorhanden).
- Mobile Erfassung von Besuchsberichten, Aufgaben, Opportunities, etc.

Multimediale Vertriebsunterstützung

- Offlinefähige, multimediale Präsentationen mit z.B. Videos, Fotos, PDF-Dokumenten
- Einbindung von Marketing-Kampagnen, Schritt-für-Schritt-Anleitungen, etc.

Mobile Tourenplanung

- Automatische Optimierung mittels KI
- Berücksichtigung von Umsatzzahlen, Fälligkeiten und Kundenpotentialen



Digitaler Produktkatalog

- Unbegrenzt offline Objekte in der App (Sales Cloud Max. 5000)
- Multimediale Aufbereitung (PIM/CMS)
- Cross- und Upselling

Mobile Auftragserfassung

- Inkl. offline Konditionen, Preisfindung & Bestandsinformationen aus dem ERP
- Unterschiedliche Auftragsarten, wie Angebote, Handlager, Rahmenaufträge

DIE DIGITALE TRANSFORMATION UMSETZEN

Mit der POLUMANA® Vertriebs-App
profitieren Sie von:

✚ **Informationen in einer Anwendung:**
POLUMANA® vereint Daten aus allen gängigen Systemen wie CRM, ERP, Produktkatalog oder Mediendatenbank.

✚ **Hardwareunabhängigkeit** – ob Apple, Android oder Windows, POLUMANA® ist für alle Mobilgeräte bereit.

✚ **Kostengünstiger Flexibilität** bei der Anpassung von Anwendungen an neue Anforderungen.

✚ **Offline-Zugriff** auf Daten in Echtzeit

✚ **Nahtloser Integration** in Ihre bestehenden SAP- oder Microsoft-Lösungen.

Die BLUE-ZONE GmbH ist Hersteller von Softwareanwendungen, mit über 20 Jahren Erfahrung in der End-To-End-Automatisierung von Geschäftsprozessen. Die Produkte, wie etwa die Service- und Vertriebs-App POLUMANA®, zielen darauf ab, Unternehmen effizienter und erfolgreicher zu machen. Über 18.000 aktive Nutzer bestätigen uns auf unserem Weg.

blue-zone.io

kontakt@blue-zone.io